

TikTok の EC 機能「TikTok Shop」の出店・活用のための支援サービスを提供開始

株式会社イーエムネットジャパン(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：山本 臣一郎、以下「イーエムネットジャパン」)は、6 月 30 日に日本で導入が開始されたショートムービープラットフォーム「TikTok」のアプリ内で商品の販売から購入が可能となる EC 機能「TikTok Shop」の出店・活用を支援するサービスを開始したことをお知らせいたします。

■サービス開始の背景

2025 年 6 月に発表された TikTok の「社会経済インパクトレポート」によると、TikTok がきっかけとなって生まれた消費をもとにした 2024 年の国内名目 GDP への貢献額は 4,855 億円と推計されております。

TikTok Shop は 2024 年に世界で約 5 兆円の流通総額 (GMV) を記録し、アメリカや東南アジアなどで急成長を遂げています。日本市場でも、ショート動画やライブ配信を通じて、ユーザーが楽しみながら商品を購入できる新しい体験が広がりつつあり、個人クリエイターは自身のアイデアや商品レビューを発信し、多くのフォロワーを獲得することで、ブランドとのコラボや商品販売などのマネタイズ機会が拡大しています。こうした情報が消費者の購買意欲を刺激し、新たな市場創出につながっています。

このような背景から、イーエムネットジャパンは「TikTok Shop」の出店・活用を支援するサービスを開始することといたしました。本サービスを通じて、企業・ブランドの売上最大化を支援し「クライアントと共に歩む企業」を目指してまいります。

■サービス概要



サービス概要

戦略設計～Shop運営までトータルサポート
与件に合わせてカスタマイズしてご提供いたします。

戦略設計

1. ターゲット設定・カスタマージャーニー設計
2. マーケティング戦略の立案
3. KPI設計・ロードマップ作成

出店・初期設定サポート

1. TikTok Shopアカウントの開設代行
2. 商品登録・カテゴリ設計

コンテンツ制作・運用支援

1. 動画コンテンツの企画・撮影・編集
2. 商品紹介・レビュー動画の制作
3. インフルエンサーとのコラボ企画立案

プロモーション・集客施策

1. TikTok広告 (GMV Max) の運用代行
2. フォロワー獲得・エンゲージメント向上施策

分析・改善コンサルティング

1. 販売・動画視聴データの分析レポート
2. 売上拡大のための改善提案・実行支援



株式会社イーエムネットジャパンについて

当社は「クライアントと共に歩む」という企業理念のもと、広告主様のマーケティング課題を解決するために、デジタル広告を中心とした様々なサービスを提供しています。多くの企業様と共に、効果的なデジタルマーケティング戦略を構築し、成功へと導くパートナーとしてご支援を行っております。

■株式会社イーエムネットジャパン 会社概要

社名：株式会社イーエムネットジャパン

本社：東京都新宿区西新宿 6-10-1 日土地西新宿ビル 10F

代表者：代表取締役社長 山本 臣一郎

事業内容：インターネット広告事業

ホームページ：<https://emnet.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社イーエムネットジャパン

担当：粕谷 直輝、横尾 弥生

メール：info@emnet.co.jp

電話：03-6279-4111（代表）